

# Het Trevian inkoopdashboard

“Van data analyse naar sturing op resultaat”

TREVIAN

## Inkoopdashboard

Het Inkoopdashboard van Trevian maakt de inkoopuitgaven van een organisatie op eenvoudige wijze toegankelijk. Het inkoopdashboard biedt inzicht in alle relevante inkoopinformatie en stelt u in staat om uw beïnvloedbare van niet beïnvloedbare kosten te identificeren, uw inkoopkosten en de efficiency van uw inkoopproces te benchmarken, wat handvatten biedt voor gerichte verbeteracties. Het Inkoopdashboard wordt online en beveiligd voor onbevoegd gebruik aan uw organisatie ter beschikking gesteld zodat u bepaalt welke mate van transparantie er wordt toegepast.

Het online Inkoopdashboard is het resultaat van een analyse op uw factuurdata over de periode die u bepaalt, de praktijk varieert van een kwartaal tot meerdere jaren. Een en ander is afhankelijk van de mate waarin het herkennen van trends is gewenst. In het analyseproces zijn meerdere validatieslagen opgenomen zodat een hoge betrouwbaarheid wordt geborgd.

## Trevian benchmark en best practice

Trevian hanteert een sectorspecifieke benadering en heeft de afgelopen jaren van een groot aantal woningcorporaties en zorginstellingen factuurdata geanalyseerd. Door de kostendatabase die hiermee is opgebouwd voor woningcorporaties te relateren aan het aantal huurwoningen en voor zorginstellingen aan het aantal m2 en cliënten, is een unieke en betrouwbare benchmark ontstaan.

Het toevoegen van deze benchmark aan uw organisatie specifieke inkoopkosten, stelt u in staat om op detailniveau uw inkoopkosten, aantal facturen en leveranciers te benchmarken met collega organisaties.

Om een nog betere indicatie van de efficiency van uw inkoop te krijgen worden een aantal inkoopcategorieën<sup>1</sup> ook met de *best practice* vergeleken. Deze heeft Trevian opgebouwd vanuit de vastgoed gerelateerde inkoopprojecten op planmatig-, dagelijks- en contractonderhoud die ze uitvoert binnen de woningcorporatie- en zorgsector. Deze marktkennis stelt Trevian in staat de uitkomst van de door haar begeleide inkoopprojecten in een aanzienlijke mate te kunnen voorspellen in termen van kwaliteitsverbetering, rendement en doorlooptijd. Voorbeelden hiervan zijn:

Liftonderhoud	Schoonmaak
Reparatie- en mutatie onderhoud	Rioolonderhoud
Schilderwerk	Dakonderhoud
CV individueel en collectief	Automatische deuren
Mechanische ventilatie	Materialen onderhoudsdienst
Badkamer, keuken, toilet	Brandveiligheid

## Transparante leveranciers KPI's

Trevian heeft voor de belangrijkste inkoopcategorieën KPI's<sup>2</sup> gedefinieerd en kan deze, maar ook de KPI's van de eigen organisatie meten én integreren in het Inkoopdashboard. Hiermee kunnen via data-analyse verbanden gelegd worden op en tussen verschillende aggregatieniveaus (organisatie, categorie, leverancier) en thema's zoals inkoopomzet, het aantal facturen en de geleverde prestaties. Dit geeft inzicht in prestaties van leveranciers binnen de organisatie, maar ook hoe deze bij andere organisaties presteren. Deze kennis kan worden teruggekoppeld aan de leveranciers, waarmee een leer- en verbeterproces op gang kan komen.

## Privacy en security

De analyse en het beheer van grote hoeveelheden klantdata vraagt om het afdoende beveiligen van vertrouwelijke en persoonsgegevens. Trevian borgt dit op basis van de NEN 27001, door het anonimiseren van data, de verschillende databases fysiek van elkaar gescheiden en uitsluitend medewerkers in te zetten voor analyse werkzaamheden die in het bezit zijn van een VOG verklaring<sup>3</sup> met een financiële dienstverleningsprofiel. Trevian publiceert de klant specifieke inkoopdashboards via een SharePoint omgeving welke wordt gehost op een Microsoft Azure platform. Alle klantdashboards zijn toegankelijk via een uniek ID en password.

<sup>1</sup> Trevian hanteert de AEDS structuur, bestaande uit 62 verschillende inkoopcategorieën.

<sup>2</sup> Key Performance Indicator, een specifieke prestatie uitgedrukt in een getal.

<sup>3</sup> Verklaring Omtrent het Gedrag.

# Het Trevian inkoopdashboard

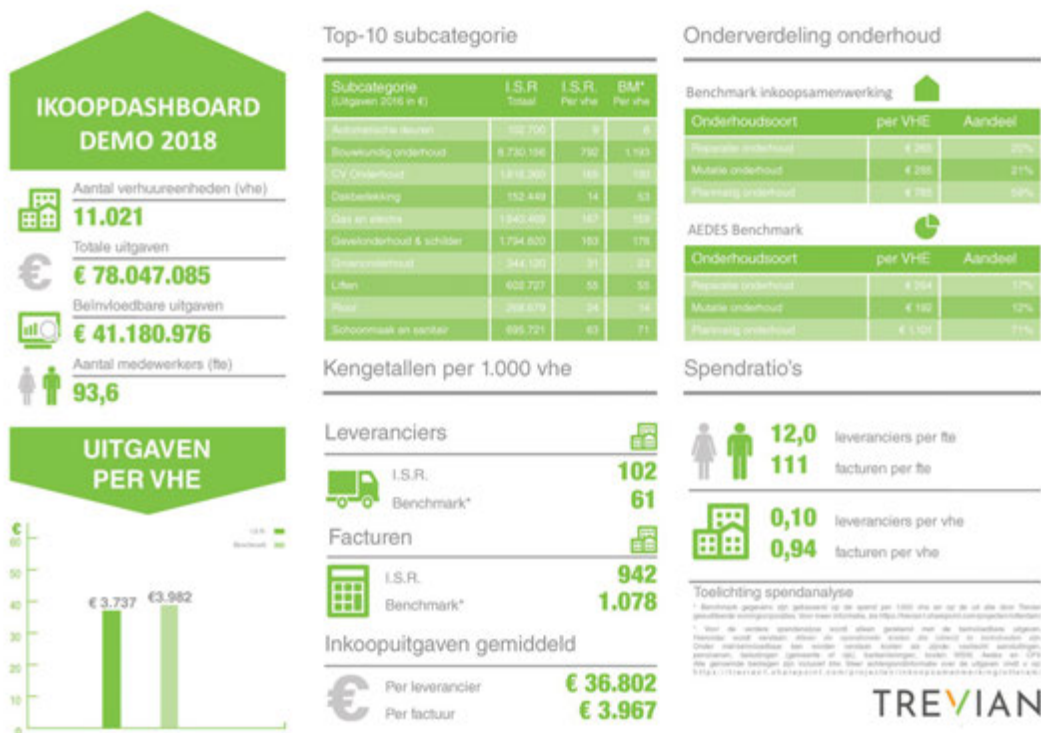
“Van data analyse naar sturing op resultaat”

TREVIAN

## Trevian Inkoopdashboard samengevat

Goede inkoopkeuzes worden gemaakt op basis van feiten. Het Trevian Inkoopdashboard biedt u deze feiten in een eenvoudig ‘doorklikbaar’ online platform. Samengevat:

1. Uw totale inkoopkosten inzichtelijk ingedeeld in >60 inkoopcategorieën
2. Inzicht in beïnvloedbare en niet-beïnvloedbare inkoopkosten
3. Benchmarking van uw inkoopkosten per VHE, per leverancier en per categorie
4. Overzicht van het aantal facturen per leverancier en per categorie
5. Inzicht in de prestaties van uw leverancier, per leverancier, per categorie
6. De geografische spreiding van uw inkoopkosten weergegeven in een landkaart
7. Beveiligd op basis van de NEN 27001/27002
8. Mogelijkheden voor API koppelingen met externe databronnen
9. Maatwerk en additionele analyse mogelijkheden



## Tarieven

Door automatisering en standaardisatie zijn de tarieven voor het Inkoopdashboard concurrerend. De tarieven voor het Inkoopdashboard zijn als volgt:

3 jaars contract	6 updates van de inkoopkosten	€ 99 per maand	36 maanden beschikbaar
2 jaars contract	4 updates van de inkoopkosten	€ 109 per maand	24 maanden beschikbaar
Eenmalige analyse		€ 2.100	12 maanden beschikbaar

Alle dashboards zijn op basis van 90% categorisering<sup>4</sup> en brondata aangeleverde op basis van ons eenvoudig in te vullen template. Op deze tarieven zijn onze Algemene Inkoop Voorwaarden van 2019 van toepassing. Wij voegen graag optioneel uw leveranciers prestaties (KPI's) toe aan het Inkoopdashboard.

## Meer weten

Neem contact op met Harco Bouwman van Trevian via 06 - 5104 7077 of [h.bouwman@trevian.nl](mailto:h.bouwman@trevian.nl)



<sup>4</sup> Door klanten meest gevraagde categorisering.